

项目 14：AIGC 图像生成概述

实训目标

掌握即梦 AI 文生图、图生图两种生成模式操作流程，能够规范撰写提示词、调试画布与分辨率参数，独立完成校园海报、周边效果图生成与后期精细化编辑，区分两种生成模式适用场景，树立 AI 图像版权与商用合规意识。

实训环境

Windows10 及以上电脑、Chrome/Edge 浏览器、即梦 AI 网页平台、校园实景参考图片素材。

操作步骤

1、步骤 1：明确需求与主题定位

（1）核心需求分析：为校园文化节设计系列宣传及周边物料，涵盖主题主海报、校园周边图像 2 类，要求融入校园场景元素（校园广场、教学楼、操场、图书馆、校徽、文化长廊），突出“青春逐梦，文化同行”的文化节主题，风格统一为简约大气、青春鲜活，高清无水印，适配校园宣传（公众号推文、校园展板）及周边售卖（商品展示）场景，兼顾美观性、宣传性与商业展示性，能够吸引学生参与文化节活动、购买周边产品，同时符合校园宣传的正能量导向；使用校园实景图时，需确认是否可用于商业目的，或优先使用原创拍摄图片，采用图生图模式生成，保留校园标志性建筑的核心特征。

（2）物料类型与配图要求：

类型 1：文化节主题主海报，要求：校园广场场景，融入学生参与文化活动（书画展示、乐器演奏、街舞表演）的动态画面，搭配校徽与文化节主题标语，色彩清新（白、蓝、绿为主，贴合青春文艺风格），高清 4K 输出，适配 16:9 尺寸（校园展板、推文首图）；

类型 2：文化节校园周边图像，要求：贴合校园文化节主题，涵盖笔记本、帆布袋、钥匙扣 3 类周边，融入校徽、文化节标语及校园元素，风格简约统一，高清输出，适配后续商品主图制作。

（3）工具与生成模式匹配：

即梦 AI：用于完成类型 1（主题主海报，文生图模式）、类型 2（校园周边图像，图生图模式），选择依据：字节跳动旗下本土化工具，原生支持中文提示词，语义理解精准，支持 4K 超高清输出，图像生成自然、细节还原度高，图生图功能可精准识别参考图核心特征并融入生成内容，适配校园宣传、周边图像制作的高清、商用需求，操作简单，能精准还原校园元素与主题风格。

2、步骤 2：分工具完成子任务

子任务 1：使用即梦 AI 生成文化节主题主海报（文生图模式）

（1）打开即梦 AI 官网（国内可直接访问，无需海外权限），注册并登录账号，进入“图像生成”模块，选择“文生图”模式，即不添加参考图片；

（2）根据提示词设计技巧，设计完整、精准的提示词（遵循“主体+属性+场景+风格+细节”结构），输入提示词：“生成校园文化节主题主海报，主体是校园广场，地面整洁，两侧有校园教学楼，画面中有多名大学生参与文化活动，分别进行书画展示、乐器演奏、街舞表演，动作自然舒展，角落融入简约校徽，上方添加“青春逐梦，文化同行”主题标语；风格：简约大气、青春文艺，白、蓝、绿为主色调，光影明亮柔和；细节：学生身着校服，表情鲜活，书画作品细节清晰，乐器质感真实，校徽与标语位置协调，画面干净无多余杂物，贴合校园文化节积极向上的氛围，突出文化与青春的融合感。”

（3）参数调试：在模型选择区，选择当前推荐的图像生成模型（如 5.0 Lite 版本）；在生成设置中，选择 16:9 的比例与较高的分辨率设置（如高清 2k），标语选中设置文字效果增强，默认生成 4 张图片，如图 14-1。



图 14-1 校园文化节主海报生成提示词与参数设置界面

(4) 单击“生成”按钮，等待 1-2 分钟，生成海报初稿；

(5) 优化调整：生成完成后，单击图片会进入图片详情页。仔细审视每一张图，从构图、人物动作、色彩、文字清晰度等方面进行对比，选出最符合预期的一张。如果选中的图片存在一些小瑕疵（例如，某个人物的手势不自然，或者某个乐器的细节模糊），无需重新生成整张图。可以利用右侧“编辑”栏下的功能进行精细化修改，如图 14-2。



图 14-2 校园文化节主海报生成结果与编辑功能界面

(6) 保存海报：将优化后的海报下载保存，命名为“校园文化节主海报-即梦 AI”，标注生成模式为“文生图”，记录操作要点。

子任务 2：使用即梦 AI 生成校园周边图像（图生图模式）

(1) 准备参考图：提前拍摄或下载校园教学楼、操场、图书馆实景图各 1 张，要求画面清晰、无多余杂物，突出建筑核心轮廓与特征，保存至本地；

(2) 打开即梦 AI 官网，登录账号后进入“图像生成”模块，选择“图生图”模式；

(3) 上传参考图：单击“上传参考图”按钮，依次上传教学楼、操场、图书馆实景图，勾选“多图参考融合”功能，系统自动识别参考图核心元素并显示预览；

(4) 设计提示词（结合图生图模式，遵循“参考图融合+主体+属性+风格+细节”结构），输入提示词：“以上传的校园教学楼、操场、图书馆实景图为参考，参考整体风格与色调，融入建筑元素，生成校园文化节周边图像，包含笔记本、帆布袋、钥匙扣三款周边，均融入参考图建筑特征、‘青春逐梦，文化同行’主题标语及简约校园元素；风

格：简约大气、青春文艺，白、蓝、绿为主色调，与文化节主海报风格统一；属性：高清 1080P，无水印；细节：周边图案清晰融合教学楼、操场、图书馆的核心特征，标语位置协调，色彩均匀，无多余杂物，贴合大学生审美，适配后续商品主图制作，保留校园建筑的辨识度。”

(5) 参数调试：在模型选择区，选择“图片 5.0Lite”模型；在生成设置中，选择比例为“正方形（商品素材）”，分辨率为高清，勾选文字效果增强，生成 3 张图片，如图 14-3；



图 14-3 校园文化节周边图像生成提示词与参数设置界面

(6) 单击“生成”按钮，等待 1-2 分钟，生成周边图像初稿，如图 14-4；



图 14-4 校园文化节周边图像生成结果预览界面

(7) 优化调整：生成完成后，单击图片进入详情页，从参考图融合度、建筑特征还原度、图案清晰度、色彩匹配度等方面对比，选出最优初稿。若存在融合不自然、特征模糊等问题，利用“编辑”栏功能微调，或补充提示词重新生成；

(8) 保存周边图像：将优化后的三款周边图像分别下载保存，命名为“校园文化节周边-笔记本”“校园文化节周边-帆布袋”“校园文化节周边-钥匙扣”，标注生成模式为“图生图”，参考图为“教学楼、操场、图书馆实景图”，记录操作要点。

步骤 3：整理物料方案与实操总结

（1）整理即梦 AI 生成的宣传及周边物料，包括主题主海报、三款校园周边图像，形成完整的校园文化节宣传及周边物料方案，标注每款物料的生成工具、生成模式、操作要点及适配场景，重点标注周边图像的参考图信息（校园教学楼、操场、图书馆）；

（2）总结实操经验：对比即梦 AI 文生图与图生图模式的操作差异，总结图生图模式参考图上传、提示词设计的核心要点；分析提示词优化、参数调试技巧在实操中的应用效果，梳理实操过程中遇到的问题及解决方法（如周边图像未清晰融合参考图特征时，如何调整提示词重新生成，确保风格统一、校园辨识度达标）。

注意事项

- 1、参考素材仅使用本人原创校园实拍图，禁用带真人肖像的网络图片；
- 2、提示词需贴合校园正能量主题，畸形、文字错乱的生成图必须修复再导出；
- 3、实训图片仅用于课程作业，不可私自商用；
- 4、合理控制批量生成次数，减少平台资源消耗。